

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG AGENCJI PROPROMO

§1. Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usług przez ProPromo Prosta Spółka Akcyjna, ul. J. Heweliusza 11/811, 80-890 Gdańsk, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0001028509, NIP 5833474581 o kapitale zakładowym w wysokości 1000,00 PLN, opłaconym w całości.
2. ProPromo świadczy usługi wynajmu hostess i hostów do obsługi eventów, wydarzeń firmowych, kampanii promocyjnych oraz innych aktywności marketingowych.
3. Korzystając z usług ProPromo, Klient akceptuje niniejszy Regulamin.

§2. Zasady świadczenia usług

1. Umowa zawierana jest poprzez zaakceptowanie zamówienia przesłanego drogą mailową.
2. Wszelkie zmiany w zamówieniu powinny być zgłoszone z co najmniej 48-godzinnym wyprzedzeniem.

§3. Metody płatności

1. Akceptujemy następujące metody płatności:
 - Płatność elektroniczna za pośrednictwem systemu imoje (m.in. BLIK, przelewy online, karty płatnicze),
 - Przelew bankowy,
 - Płatności kartą za pośrednictwem udostępnionych linków.
2. Wszystkie płatności realizowane są poprzez bezpieczne bramki płatnicze.
3. Klient otrzymuje fakturę VAT po zaksięgowaniu wpłaty.

§4. Reklamacje i odpowiedzialność

1. Reklamacje należy zgłaszać mailowo na adres: biuro@propromo.pl lub telefonicznie 883261224 w czasie rzeczywistym, ponieważ weryfikujemy je w trybie natychmiastowym. Zastrzeżenia nie zgłaszane od razu nie będą uwzględniane.
2. Zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta, uprawnienia w zakresie reklamacji oraz odstąpienia od umowy przysługują również przedsiębiorcom będącym osobami fizycznymi, którzy zawierają umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG).
3. ProPromo nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z działania siły wyższej lub niewłaściwego zachowania uczestników wydarzenia niezwiązanych z agencją.

§5. Rezygnacja

1. Klient może zrezygnować z usługi do 7 dni przed jej wykonaniem.

§6. Postanowienia końcowe

1. ProPromo zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Aktualna wersja zawsze dostępna będzie na stronie internetowej agencji.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.08.2025 r.